



CONVOCATORIA

USA WINE TASTING EVENTS 2015

EEUU - California / Texas

Lugar: San Francisco (California) y Houston (Texas) - EEUU.

Fecha: del 14 al 17 de septiembre de 2015 - semana 38 - .

Sector: Profesionales de la industria vitivinícola.

Plazo de inscripción: viernes, 5 de junio de 2015.

Coste participación: 995 € + 21% IVA.

Máximo de participantes: 15.

Más información: Tel.: 945 141 800
 María Fdez. de Romarategui:
internacionalp@camaradealava.com

EN ESTA CONVOCATORIA:

USA Wine Tasting Events 2015

Descripción del programa

Coste de participación
y servicios ofertados

Requisitos de participación

Inscripción

Ficha de inscripción



El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, dentro de las actuaciones de apoyo a la promoción exterior de la Industria Alimentaria Vasca, organiza varios eventos en EEUU exclusivo para las bodegas de **Rioja Alavesa y Txakolí**, centrado en mercados relevantes de la costa oeste y sur del país.

El **objetivo del evento** es crear una plataforma de contactos para bodegas que estén interesadas en introducir sus productos en los estados de California y Texas.

USA WINE TASTING EVENTS 2015



El mercado del vino estadounidense es muy competitivo. El factor crítico para entrar en este mercado y tener éxito es asegurar alianzas con los principales compradores (importadores, distribuidores, empresas de marketing de vinos y grandes minoristas).

El objetivo de este proyecto es ayudar a encontrar socios importadores adecuados en mercados de la costa oeste y sur de Estados Unidos.

Por ello, este programa incluye un profundo análisis de las bodegas participantes y su ventaja competitiva.

1. En esta ocasión se contará con un consultor especializado en el mercado del vino estadounidense para la búsqueda de importadores y asociaciones de distribución en los EE.UU.
2. Cuentan con más de 30 años de experiencia tanto en las operaciones, como distribución, marketing y ventas.
3. Mantienen relaciones sólidas con los principales importadores y distribuidores en los EE.UU., lo que les posibilita un conocimiento de primera mano sobre sus requerimientos, y les permite presentarles nuevas oportunidades.



Descripción del programa

[Fechas y lugar de celebración](#)

[Asistentes](#)

[Evento](#)

[Fechas y lugar de celebración](#)

Este programa consta de **dos eventos** en diferentes ciudades de EEUU: **San Francisco** y **Houston**, que se llevarán a cabo durante la semana 38.

[Asistentes](#)

10-12 compradores en cada ciudad. Estos compradores son responsables de asesorar a importadores, distribuidores, intermediarios y grandes minoristas.

[Evento](#)

Un acto ubicado en un lugar céntrico de cada ciudad en el que los compradores degustarán los vinos expuestos. **Habrà un máximo de 15 bodegas vascas exponiendo sus productos en el evento.**

Cada comprador recibirá un documento de presentación de los vinos, que incluye una orientación en la fijación de precios.

También recibirán una encuesta para rellenar durante el transcurso del evento, capturando sus opiniones sobre los vinos y el interés en la compra de ellos.

El programa incluye formación a las bodegas sobre la estrategia para la venta de vino en Estados Unidos.





Descripción del programa

[Análisis y valoración de las fortalezas de las bodegas](#)

[Modelo de precios para cada bodega](#)

[Presentación de los vinos a los compradores](#)

[Feedback personalizado](#)

[Descripción de actividades](#)

1. Análisis y **valoración de las fortalezas de las bodegas** en el mercado estadounidense. Todas las empresas aceptadas deberán proveer la información necesaria para ayudar con esta identificación, y deberán enviar muestras de sus productos a EE.UU.
2. Desarrollo de un **modelo de precios para cada bodega**.
3. Eventos. Presentación de los vinos a los compradores. Estarán llamados por evento entre 10-12 asesores de importadores y demás agentes. Habrá una introducción de los productos y se les dará información sobre precios para facilitar la decisión de compra. Se estima que se celebrará una **cata de vinos** de entre 60 y 90 minutos.

Habrá personal encargado de facilitar la comunicación entre bodegas y compradores.

Este evento está orientado también a proporcionar información práctica a las empresas que no tienen una amplia experiencia exportadora en los EE.UU, centrado en el ámbito de las estrategias de precio.

Los compradores realizarán una valoración sobre cada bodega, calidad del vino testado, packaging e idoneidad de precio.

4. Valoración de los datos proporcionados por los compradores. **Cada bodega recibirá un feedback personalizado** de su producto.

Se realizará un seguimiento de los compradores que muestren interés en adquirir vinos.

Antes del evento se enviará un horario detallado de las distintas actividades.



Coste de participación y servicios ofertados

Precio: 995 € + 21% IVA

PREPARACIÓN de los eventos

ASISTENCIA durante los eventos

Coste de participación

Esta actividad incluye la promoción genérica de los vinos de calidad del País Vasco.

PRECIO: 995 € + 21% IVA.

La cuota de participación se abonará en un pago único. La factura se emitirá una vez sea aceptada su solicitud.

Servicios ofertados

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco facilitará los siguientes servicios:

PREPARACIÓN de los eventos:

- Revisar los catálogos de las bodegas participantes para identificar sus puntos fuertes y ventajas competitivas.
- Tramitación de: solicitud de la exención de la aprobación de etiqueta (COLA) para cada vino importado, rellenar impuestos y documentos legales necesarios para importar muestras.
- Identificar 2 a 3 vinos de cada bodega que consideren con mayor potencial para tener éxito en el mercado estadounidense.
- Desarrollar un modelo de precios para cada productor que capture el establecimiento de precio desde la bodega hasta el consumidor final.
- Asegurar el lugar de celebración.

- Identificar y asegurar de 10 a 12 compradores para cada evento; realizar seguimiento por teléfono y correo electrónico; gestión de la lista de invitados.
- Crear una presentación de ventas para introducir las bodegas a los compradores.
- Crear una herramienta para obtener un feedback de los compradores.

ASISTENCIA durante los eventos:

- Responder las cuestiones que tengan las bodegas participantes y discutir las estrategias de venta de vino en EE.UU.
- Intermediar entre los representantes de las bodegas y los compradores interesados.
- Asistencia: proporcionar dos representantes a cada evento para gestionar la logística, saludar a los huéspedes, responder preguntas y solicitar y asegurar interés por parte de los compradores.
- Recoger la opinión de los compradores sobre cada bodega; refiriéndose a la calidad del vino, el packaging y precio.
- Material impreso: materiales de diseño e impresión para cada evento.

[sigue](#)





Coste de participación y servicios ofertados

[Servicios POST-eventos](#)

[Servicios no incluidos](#)

POST-eventos:

- Organizar y analizar la información recogida y presentarla a las bodegas.
- Proporcionar seguimiento a los compradores que expresaron su interés de compra.
- Feedback con bodegas.
- Orientar y responder a las preguntas de los productores.
- Ayudar a los productores en la negociación de la venta de vino en EE.UU.

[Servicios no incluidos](#)

Transporte de la mercancía. La importación se tramitará a través del socio local.

2 fases:

- Selección de vinos.
- Muestras para eventos.



Requisitos de participación

[Compromiso de asistencia](#)

[Productos de fabricación del País Vasco](#)

[Encuesta de evaluación](#)

Antes de los eventos:

- Enviar las muestras requeridas
- Proporcionar la información necesaria para que la consultora pueda realizar un análisis sobre la bodega e identificar sus fortalezas y la ventaja competitiva.
- Compromiso de asistencia por parte de un representante de la empresa y abono de la cuota, **no siendo posible, por tanto, la baja en dicha acción una vez que se notifique la inclusión en el pabellón del País Vasco.** Sólo en casos de fuerza mayor, el Gobierno Vasco se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Durante los eventos:

- Los productos expuestos deberán **ser exclusivamente de fabricación del País Vasco.** No se podrán mencionar ni presentar bajo ningún concepto productos de otras Comunidades Autónomas.
- Atender a las dos acciones.

Después los eventos:

- Realizar la **encuesta de evaluación** que deberán cumplimentar cuando se solicite.



Inscripción

[Ficha solicitud cumplimentada](#)

[Justificante de pago](#)

[Plazo de inscripción: 5 de junio de 2015](#)

Dado que el número de plazas es limitado, recomendamos remitir los documentos solicitados a la mayor brevedad posible al **fax 945 143 156** dirigido a **María Fdez. de Romarategui** o por e-mail: **internacionalp@camaradealava.com**.

La selección de empresas participantes se realizará siguiendo el orden de recepción de los documentos de inscripción. Para que su solicitud sea tenida en cuenta, deberán enviar por fax o correo electrónico a las direcciones indicadas los siguientes documentos:

- [1. Ficha de solicitud adjunta, debidamente cumplimentada.](#)
- [2. Justificante del pago de la cuota de inscripción.](#)

Este pago se realizará mediante transferencia bancaria:

Concepto: "Nombre de empresa + USA WINE TASTING EVENTS 2015".

Número de cuenta: ES24 2095 3150 2310 9095 1178 a nombre de CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAL DE ÁLAVA.

Plazo Límite de inscripción: viernes, 5 de junio de 2015.

El Departamento Financiero de la Cámara de Comercio e Industria de Álava **les remitirá factura por el importe tras la confirmación de su participación.**

IMPORTANTE:

Para que la inscripción se considere formalmente realizada deberán enviar TODOS LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS, figurando como fecha de inscripción, a todos los efectos, la fecha de realización del pago de la inscripción.

El envío de los documentos requeridos NO IMPLICA la participación de la empresa, ya que debe existir un mínimo número de empresas para su celebración. El Gobierno Vasco notificará la aceptación de su inscripción.

LA EMPRESA QUE DESPUÉS DE HABER RECIBIDO LA FACTURA, ES DECIR, LA NOTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN EN EL EVENTO, RENUNCIE A SU PARTICIPACIÓN, PERDERÁ EL 100% ABONADO. Sólo en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Únicamente se contemplarán los siguientes casos de devolución de los importes abonados por las empresas:

- En caso de anulación de la participación del Gobierno Vasco en el evento por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, las empresas tendrán derecho a la devolución del 100% abonado.
- En caso de no ver la adecuación de la empresa en el evento y no ser recomendada la participación de la misma por parte de la organización.

Ficha de inscripción

USA WINE TASTING EVENTS 2015

Deseo estar presente en los eventos organizados por el Gobierno Vasco en las diferentes ciudades de Estados Unidos:

Razón social:

C.I.F.:

Dirección:
C.P. - Localidad:
Provincia:

Tel: **E-mail:**
Fax: **Web:**

PRODUCCIÓN anual (nº botellas):

Presencia mercado americano: Sí No

En caso afirmativo, indicar: **_estado(s):**

_ importador(es):

Asistente en los eventos:

Nº Teléfono móvil: **E-mail:**

Productos y marcas que serán incluidos en la cata:
(La inclusión final será valorada por el experto local)

Producto	Marca

Fecha, firma y sello de la empresa:

Devolver debidamente cumplimentado, **antes del 5 de junio de 2015**, por correo electrónico al email **internacionalp@camaradealava.com** o por fax al **945 143 156**.